



# con. aircon. airc

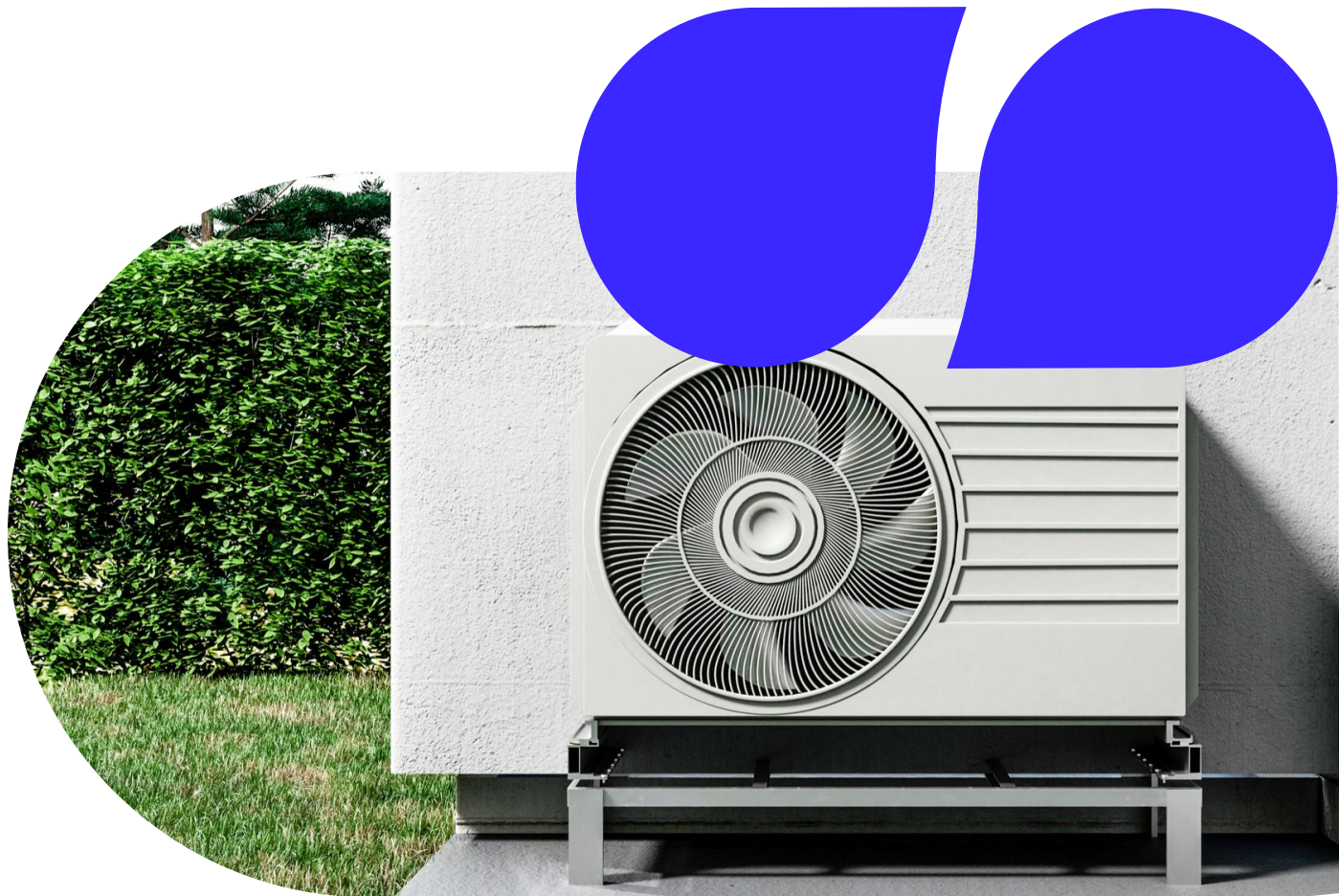
**FEIRA DE SOLUÇÕES PARA CLIMATIZAÇÃO**  
Onde **R\$ 54 bilhões** em climatização viram negócios.

22–25 de junho de 2026  
Distrito Anhembi – São Paulo/SP



## O Mercado hoje

Vivemos um ciclo de retrofit e eficiência energética em edifícios comerciais, hospitais, logística e hotelaria. A pressão por redução de consumo, conformidade a normas e conforto térmico cria janelas de investimento em HVAC-R, tanto no corporativo quanto no residencial (com a consolidação do inverter, automação e foco em qualidade do ar).



Há um desafio transversal: escassez de mão de obra técnica qualificada. Na prática, quem compra quer ver, tocar e aprender.

## TECNOLOGIA, INSTALAÇÃO E A DECISÃO DE COMPRA

A AIRCON nasce como o pavilhão dedicado a climatização, refrigeração, aquecimento e ventilação dentro do maior hub B2B da América Latina de eletroeletrônicos e eletrodomésticos. O objetivo é encurtar o caminho entre quem fabrica e distribui e quem decide e compra. Em uma mesma semana e no mesmo endereço, reunimos instaladores, projetistas, compradores corporativos, distribuidores e grandes contas prontas para conversar, comparar, testar e comprar.

Para o expositor, isso se traduz em três ganhos diretos: custo por lead menor (pelo volume e qualificação do tráfego), funil mais maduro (porque dúvidas técnicas são resolvidas na hora) e velocidade de decisão (porque o comprador valida alternativas lado a lado). Em síntese: mais conversas por dia e mais oportunidades que avançam para proposta e pedido.



## O QUE É A AIRCON (E O QUE ELA ENTREGA)

A AIRCON é um ambiente 100% orientado a negócios. O expositor encontra espaços para demonstrações, programação técnica aplicada (instalação, automação, gases de baixo GWP, qualidade do ar) e o visitante chega com intenção: tem orçamento, necessidade e prazos.

O desenho da experiência é customizado: mostrar o produto em uso (não só em vitrine), oferecer conteúdo e facilitar o agendamento de reuniões de compra. Com isso, a conversa deixa de ser genérica para virar avaliação de caso: “como essa solução resolve o meu cenário agora?”.

O que você ganha: mais reuniões ao dia, menos objeções técnicas e follow-up com dados. O resultado é pipeline maior e propostas mais bem fundamentadas.

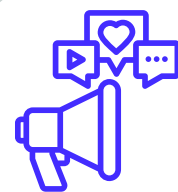
aircon. aircon.



# GERAÇÃO DE VALOR



**Comercial:** agenda com compradores prioritários, clusters por vertical (hotelaria, saúde, varejo, indústria, automotivo) e espaço para provas técnicas que destravam objeções na hora. Vendas saem com oportunidades classificadas por probabilidade e prazo.



**Marketing:** presença forte de marca em um hub com alto volume e qualidade de tráfego. Ativações nas arenas técnicas, conteúdo cocriado (cases, apresentações, Q&As) e geração de leads. A comunicação é pensada em três momentos: pré (atração e agendamento), durante (ativação e captação), pós (nutrição e fechamento).

# GERAÇÃO DE VALOR



**Financeiro:** investimento com origem de receita identificável. Entregamos possibilidades de métricas geração de leads, reuniões agendadas, oportunidades abertas e conversões, o que facilita a defesa de ROI, a comparação com outras ações e a priorização de budget.

**Produto/Engenharia:** uso em condições próximas do real, feedback de instaladores e projetistas, leitura de dificuldades de aplicação e melhoria de especificações. É uma pesquisa de campo intensiva em poucos dias.





## JORNADA DE COMPRA HOJE (E ONDE A FEIRA PESA)

O processo típico se inicia online: descoberta, avaliações, vídeos e indicações. A shortlist nasce no digital, mas a validação final acontece ao vivo. Na AIRCON, o comprador conhece fornecedores, mede desempenho, discute integração entre projetos e valida manutenção e garantia. As dúvidas deixam de ser “se funciona” e passam a ser “como vamos executar”.





## HUB DE EVENTOS INTEGRADOS

A AIRCON acontece junto com eventos que o seu comprador também visita: Expo Ferretera Brasil (ferragens, ferramentas, EPs), Eletrolar Show All Connected (varejo, distribuidores, automação residencial), Future of Mobility (mobilidade elétrica e híbrida, frotas, infraestrutura), Interior Lifestyle South America (design, bem-estar e ambientes), Autoparts Show (autopeças e serviços) e Global Supplier, área de negócios internacionais da Eletrolar Show All Connected.

Essa integração multiplica oportunidades. O gestor de facilities que busca VRF/Chiller na AIRCON resolve fixadores e EPs na Expo Ferretera e encontra automação predial e smart home na Eletrolar. Em um único evento, ele avança múltiplos passos. Esse efeito “uma visita, vários objetivos” não existe em feiras isoladas de nicho.

ORGANIZAÇÃO:  
Grupo  
**Eletrolar**  
ALL CONNECTED

REALIZAÇÃO:  
**azuloplay**  
Feiras e Eventos

FEIRAS PARALELAS:  
**#ES26** | eletrolarshow  
ALL CONNECTED

interiorlifestyle  
SOUTH AMERICA

 EXPO  
FERRETERA  
BRASIL

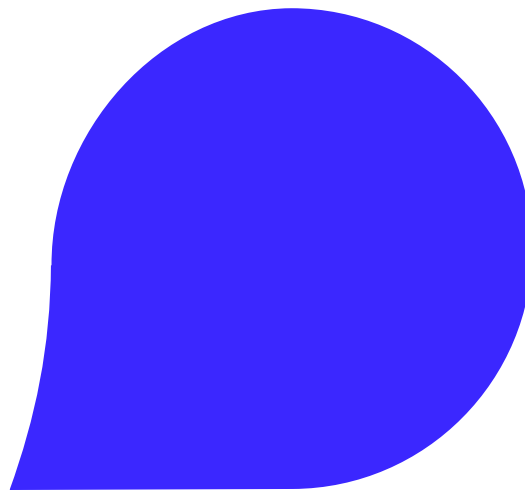
 global  
supplier

**FUTURE MOBILITY**  
eletrocar AUTOPEÇAS  
show

 MÁQUINAS &  
COMPONENTES

**LIGHTING  
SHOW**  
SÃO PAULO, BRASIL





## SETORES DE EXPOSIÇÃO

O visitante encontra o setor inteiro no mesmo lugar: ar-condicionado residencial, comercial e industrial (splits, multi, VRF, chillers), refrigeração e câmaras frias, aquecimento e ventilação, ferramentas e acessórios (bombas de vácuo, manifolds, corte, expansão), fluidos refrigerantes de baixo GWP, automação/IoT e BMS, soluções de eficiência, retrofit e qualidade do ar, além de ar-condicionado automotivo.

Esse mix atrai perfis complementares (instaladores, especificadores, compradores e manutenção) e habilita cross-selling natural: quem compra solução compra também instalação, ferramentas, EPIs, gases e automação. O resultado é ticket e recorrência maiores por cliente.



## QUEM VISITA

O público da AIRCON é composto por instaladores e técnicos HVAC-R, engenheiros mecânicos e projetistas, distribuidores e varejistas especializados, construtoras e incorporadoras, facilities managers de hotelaria, saúde, varejo, shopping e logística, profissionais de autopeças e oficinas e empresas de retrofit e eficiência energética.

Em comum, são perfis que influenciam especificação, validam técnica e aprovam a compra. A curadoria de convites prioriza quem chega com orçamento e demanda concreta, reduzindo visitas “de curiosidade” e aumentando a densidade de reuniões.



## INFRAESTRUTURA DO NOVO DISTRITO ANHEMBI

O Distrito Anhembi foi redesenhado para receber eventos de grande porte com conforto e eficiência: pavilhões climatizados, acústica e iluminação profissionais, estrutura modular para stands personalizados, logística facilitada (aeroportos, marginais, transporte público), acessibilidade total (rampas, elevadores, sinalização inclusiva), mais banheiros e áreas de descanso, além de hotéis próximos e serviços integrados.

No entorno, a oferta de gastronomia, cultura e lazer melhora a experiência das equipes e de convidados corporativos.



# azulplay

## Feiras e Eventos

### MONTADORA OFICIAL: AZUL PLAY FEIRAS & EVENTOS

Com 15 anos no B2B, a Azul Play cuida do evento ponta a ponta: planejamento, cronograma, orçamento, curadoria de fornecedores e produção (materiais, equipes, compras). Na execução, assume montagem, iluminação, segurança, hospedagem e transportes (aéreo e terrestre).

O ganho para o expositor é foco: sua equipe concentra energia no que importa, agenda, demos e vendas, enquanto a operação física é conduzida por um parceiro experiente, dentro de padrões e prazos definidos com antecedência.





## ESCOLHA O FORMATO CERTO PARA SEU OBJETIVO

O Distrito Anhembi foi redesenhado para receber eventos de grande porte com conforto e eficiência: pavilhões climatizados, acústica e iluminação profissionais, estrutura modular para estandes personalizados, logística facilitada (aeroportos, marginais, transporte público), acessibilidade total (rampas, elevadores, sinalização inclusiva), mais banheiros e áreas de descanso, além de hotéis próximos e serviços integrados.

No entorno, a oferta de gastronomia, cultura e lazer melhora a experiência das equipes e de convidados corporativos.





## PERGUNTAS FREQUENTES, RESPOSTAS DIRETAS

### **O público é realmente comprador?**

Sim. Toda a campanha prioriza decisores e equipes técnicas com orçamento e demanda ativa. O próprio desenho da feira (demonstração e conteúdo aplicado) filtra o visitante.

### **É feira de nicho?**

É especializada, mas integrada a setores que compram HVAC-R diariamente. A sinergia com as feiras simultâneas multiplica contatos e possibilidades.

### **Como reduzimos CPL?**

A combinação de tráfego compartilhado, agendamento prévio e qualificação técnica durante as demos encurta o ciclo e aumenta a densidade de decisões por dia.



# PRÓXIMOS PASSOS

Com essa trilha, o investimento começa a render antes mesmo da abertura dos portões, e segue gerando oportunidades após o evento, com dados para orientar o fechamento.

**1.** Definir objetivos de exposição (venda, lançamento, relacionamento) e KPIs (leads, reuniões, oportunidades).

**2.** Escolher área e formato de estande/patrocínio.

**3.** Kick-off com a Azul Play para layout, prazos e logística.

**4.** Iniciar a comunicação pré-feira (agenda, convites e clusters de compradores) e preparar o fluxo de pós-feira no CRM.

# BOOK DE PRODUTOS



- EXPOSIÇÃO
- MERCHANDISING
- PATROCÍNIO



# **SOLUÇÃO COMPLETA PISO + MONTAGEM**

PROPOSTA CHAVE NA MÃO ( PISO + MONTAGEM )

# PROJETO ES

## A partir de 9m<sup>2</sup>

INVESTIMENTO:

# R\$ 1.900,00 m<sup>2</sup> + TAXAS

INCLUI:

- Lona impressa;
- Balcão de recepção com logo;
- Mesa de atendimento com 4 cadeiras;
- Piso carpete grafite;
- 2 Refletores;
- 3 Tomadas.

\* Consultar opcionais





PROPOSTA CHAVE NA MÃO ( PISO + MONTAGEM )

# PROJETO STANDARD

A partir de 9m<sup>2</sup>

INVESTIMENTO PONTA DE ILHA:

**R\$ 2.050,00 m<sup>2</sup> + TAXAS**

## INCLUI:

- 1 Mesa com 3 cadeiras;
- Balcão com logo e chaves;
- Logos na testeira;
- Adesivo na parede de 2x1m;
- 3 Tomadas;
- Piso em carpete grafite.

\*CONSULTAR OPCIONAIS



PROPOSTA CHAVE NA MÃO ( PISO + MONTAGEM )

# PROJETO BRONZE -ILHA

## A partir de 30m<sup>2</sup>

INVESTIMENTO ILHA:

# R\$ 2.500,00 m<sup>2</sup> + TAXAS

### INCLUI:

- Estande construído com detalhes em Led;
- 2 logos na testeira;
- Sala de reunião com 1 mesa e 4 cadeiras;
- Balcão bar com logo;
- Balcão recepção com logo;
- 3 Mesinhas de atendimento com 9 cadeiras;
- 5 Tomadas;
- Piso elevado com 3 cm em MDF branco ou carpete grafite.





PROPOSTA CHAVE NA MÃO ( PISO + MONTAGEM )

## PROJETO BRONZE – PONTA DE ILHA

# A partir de 30m<sup>2</sup>

INVESTIMENTO ILHA:

# R\$ 2.500,00 m<sup>2</sup> + TAXAS

### INCLUI:

- Estande construído em madeira com detalhes em Led;
- Parede com imagem impressa;
- 1 Balcão bar com Logo;
- 2 Mesinhas de atendimento com 3 cadeiras cada;
- 4 Cubos com diferentes alturas;
- 2 Vasos de jardinagem;
- 3 Tomadas;
- Piso elevado com 3 cm em MDF branco ou carpete grafite.



PROPOSTA CHAVE NA MÃO ( PISO + MONTAGEM )

## PROJETO BRONZE – ESQUINA

A partir de 30m<sup>2</sup>

INVESTIMENTO ILHA:

**R\$ 2.500,00 m<sup>2</sup> + TAXAS**

### INCLUI:

- Estande construído em madeira com detalhes em Led;
- 2 Lonas impressas;
- Balcão bar com Logo;
- 2 Cubos;
- 3 Níveis de prateleiras;
- 2 Mesinhas de atendimento com 3 cadeiras cada;
- 3 Tomadas;
- Piso elevado com 3 cm em MDF branco ou carpete grafite.





# MERCHANDISING

# PRINCIPAIS OBJETIVOS DAS SOLUÇÕES DE VISIBILIDADE

Na Eletrolar Show All Connected 2026, nossos principais objetivos em Soluções de Visibilidade são claros e ambiciosos. Estamos comprometidos em elevar a presença da sua marca a um novo nível, expandindo a visibilidade além das possibilidades de ações e impulsionando o crescimento das vendas.

Durante a Eletrolar Show All Connected, a concorrência é intensa e a visibilidade é a chave para o sucesso.

## Com nossos produtos de merchandising, **você pode:**

- 01 Aumentar a visibilidade da marca e impactar seu target.
- 02 Gerar novos leads e vendas para sua empresa.
- 03 Acessar o principal mercado do setor por meio de um formato diferenciado, com conteúdo e muito networking.
- 04 Fazer contato direto com clientes, parceiros e profissionais do mercado, apresentando produtos e soluções.
- 05 Fortalecer a marca para a geração de contatos qualificados.



# CIRCUITO DE LED INTERNO EXPO



## DESCRIPTIVO:

Circuito de experiências digitais, impactando a audiência certa, da maneira mais dinâmica e criativa, em locais estrategicamente selecionados.

**TAMANHO: PROJETO CUSTOMIZADO**

**QUANTIDADES: 50 TELAS**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 30 COTAS**

**VALOR MEIO CIRCUITO: R\$ 25.000**

**VALOR CIRCUITO COMPLETO: R\$ 35.000**



# CIRCUITO DE LED EXTERNO MARQUISE



## DESCRIPTIVO:

Circuito de Experiências Digitais, impactando toda a visitação da feira na chegada ao local do evento de maneira dinâmica e criativa.

**TAMANHO: PROJETO CUSTOMIZADO**

**QUANTIDADES: 3 UNIDADES**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 04 COTAS**

**VALOR MEIO CIRCUITO: R\$ 55.000**

**VALOR CIRCUITO COMPLETO: R\$ 82.500**



# LED PÓRTICO DE ENTRADA DA FEIRA



## DESCRIPTIVO:

Destaque sua marca na porta de entrada da feira com visibilidade durante todo o evento.

**TAMANHO: PROJETO CUSTOMIZADO**

**QUANTIDADES: 1 UNIDADES**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 08 COTAS**

---

**VALOR PÓRTICO DE ENTRADA: R\$ 20.000**





# BANNER AÉREO

## PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO



### DESCRIPTIVO:

Oportunidade de divulgar a sua marca nas principais avenidas do pavilhão.

**TAMANHO: 3 m x 2,5 m**

**QUANTIDADES: SOB CONSULTA**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 30 COTAS**

---

**VALOR 1 UNIDADE: R\$ 10.000**

**VALOR 2 UNIDADES: R\$ 17.000**



# ADESIVO DE SOLO PEQUENO & GRANDE



## DESCRIPTIVO:

Oportunidade de divulgar a sua marca nos adesivos de chão distribuídos pela feira.

**TAMANHO: PROJETO CUSTOMIZADO**

**QUANTIDADES: 1 UNIDADE**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 20 COTAS**

-----  
**VALOR ADESIVO PEQUENO: R\$ 16.000**

**VALOR ADESIVO GRANDE: R\$ 22.000**





# CRACHÁS COM CORDÕES PERSONALIZADOS



## DESCRIPTIVO:

O cordão será entregue junto com crachá na entrada da feira. O logotipo da sua empresa será impresso em toda a extensão do cordão.

( Produção da marca )

**TAMANHO: SOB CONSULTA**

**QUANTIDADES: 50 MIL UNIDADES**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 1 COTAS**

**VALOR : R\$ 70.000**





# ADESIVOS DE BANHEIRO



## DESCRIPTIVO:

Aplicação de adesivo com o logotipo da marca nos banheiros do pavilhão.

**TAMANHO: SOB CONSULTA**

**QUANTIDADES: 10 BANHEIROS**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 10 COTAS**

---

**VALOR POR COTA: R\$ 20.000**



# CANCELAS ESTACIONAMENTO



## DESCRIPTIVO:

Aumente a visibilidade da sua marca e impacte os visitantes na chegada do evento expondo sua marca nas cancelas do estacionamento.

**TAMANHO: SOB CONSULTA**

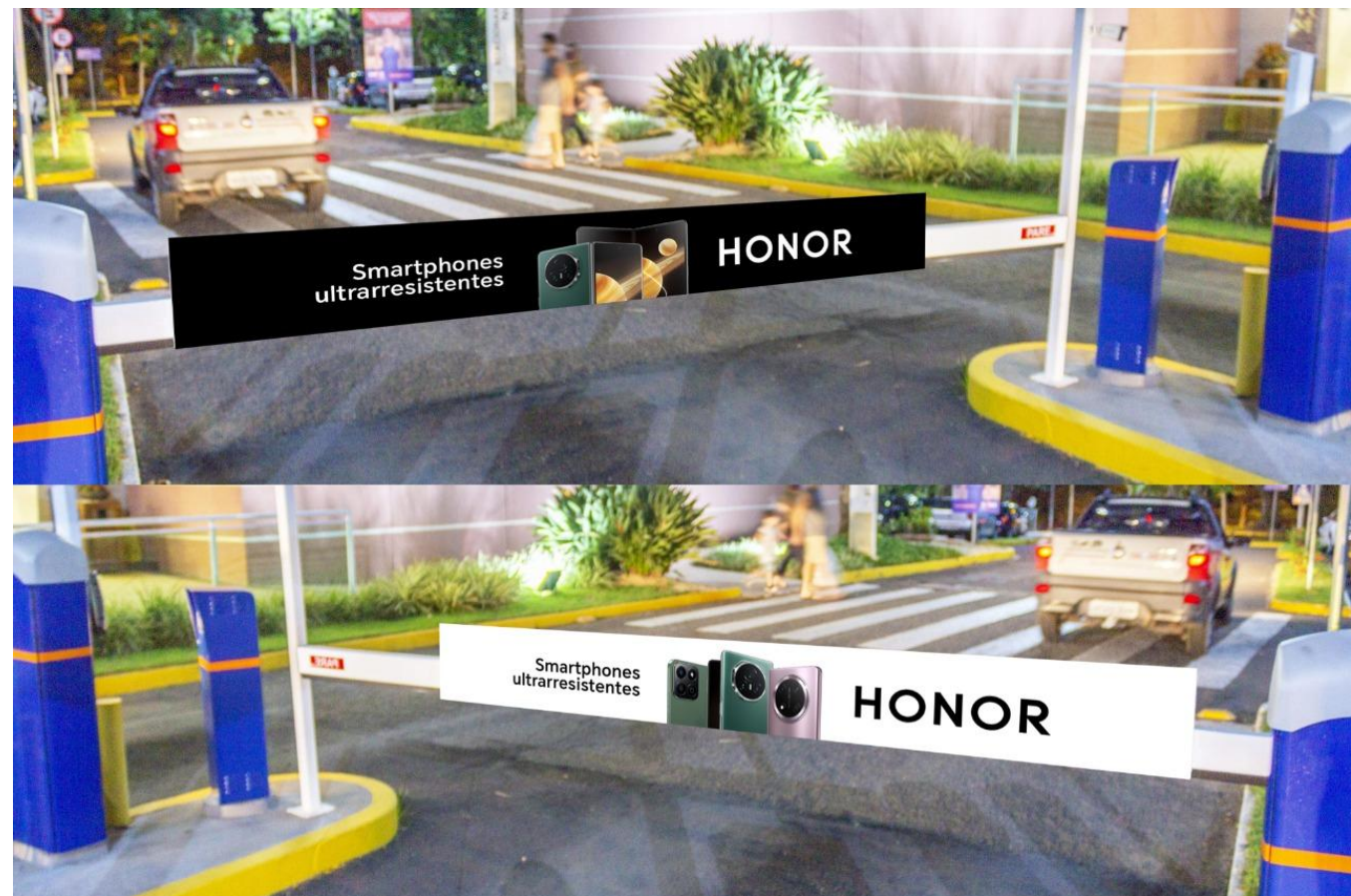
**QUANTIDADES: 8 UNIDADES**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 2 COTAS**

**VALOR ENTRADA: R\$ 20.000**

**VALOR SAÍDA: R\$ 10.000**

**VALOR ENTRADA + SAÍDA: R\$ 22.000**



# ADESIVOS DE VANS

## TRANSPORTE OFICIAL

**DESCRIPTIVO:**

Oportunidade de expor sua marca nos transportes entre o hotel, metrô e o evento e a conferência.

**TAMANHO: SOB CONSULTA**

**QUANTIDADES: 8 UNIDADES**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 1 COTAS**

**VALOR 8 UNIDADES ADESIVAÇÃO: R\$ 40.000**





# PÓRTICO ESTACIONAMENTO

## ENTRADA



### DESCRIPTIVO:

Oportunidade de expor sua marca nos pórticos do estacionamento do evento, impactando seu público-alvo antes de entrar na feira.

**TAMANHO: SOB CONSULTA**

**QUANTIDADES: 08 UNIDADES**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 30 COTAS**

**VALOR 2 UNID.: R\$ 23.850**

**VALOR COMPLETO: R\$ 34.000**



## LOGO NO MAPA DE BOLSO



### DESCRITIVO:

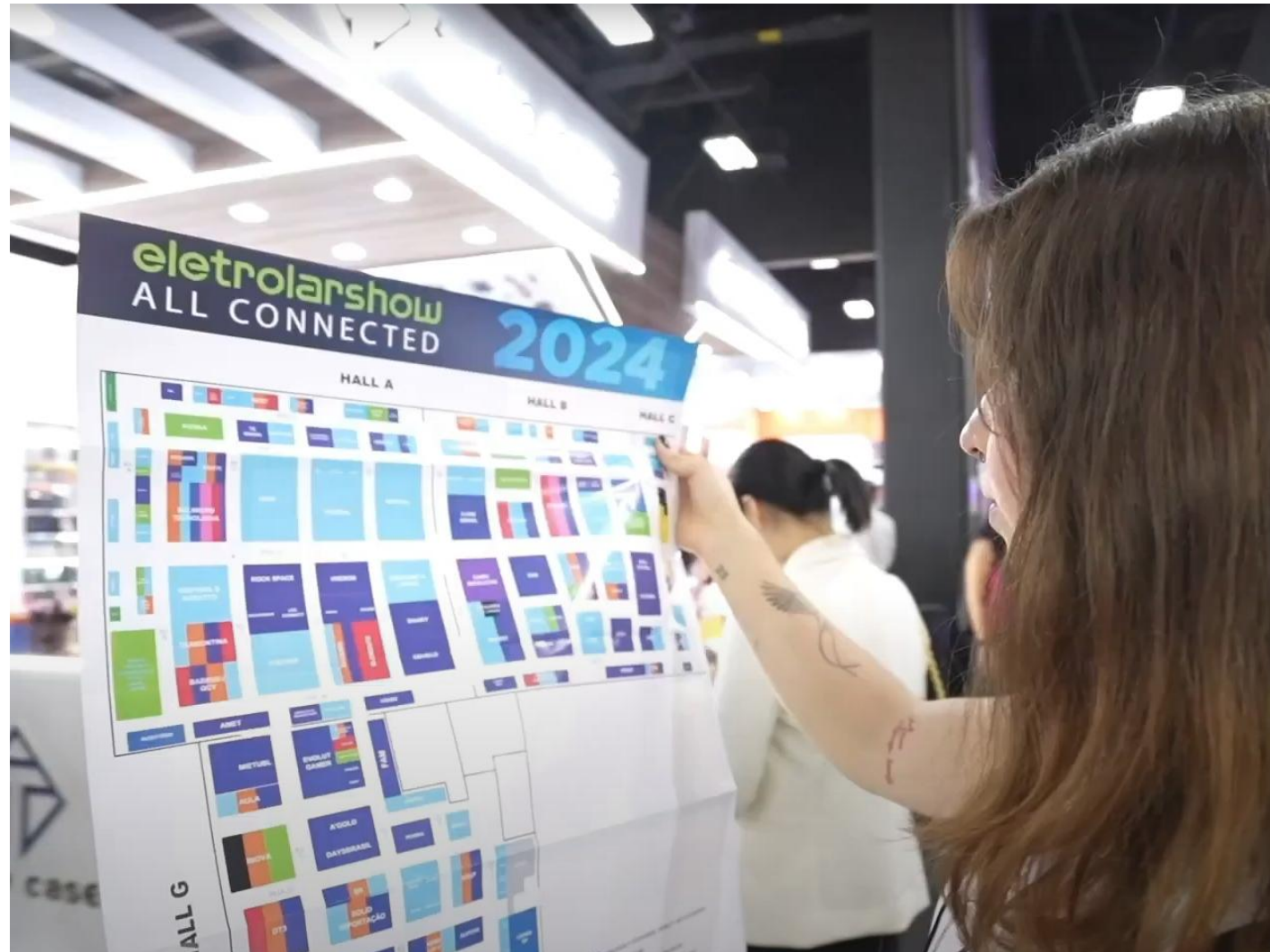
Um anúncio simples será inserido no mapa do evento, distribuído na entrada da feira para todos os visitantes.

**TAMANHO: 10 CM x 13,50 CM**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 30 COTAS**

**TIRAGEM: 50.000 UNIDADES**

**VALOR: R\$ 12.000**



# LOGO NA MEGA PLANTA ( ENTRADA )



## DESCRIPTIVO:

Seu logotipo no mega mapa exposto na entrada da feira, aplicado em espaço de destaque.

**TAMANHO: PROJETO CUSTOMIZADO**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 30 COTAS**

---

**VALOR POR COTA: R\$ 12.000**





## SAMPLING EXTERNO (MARQUISE )

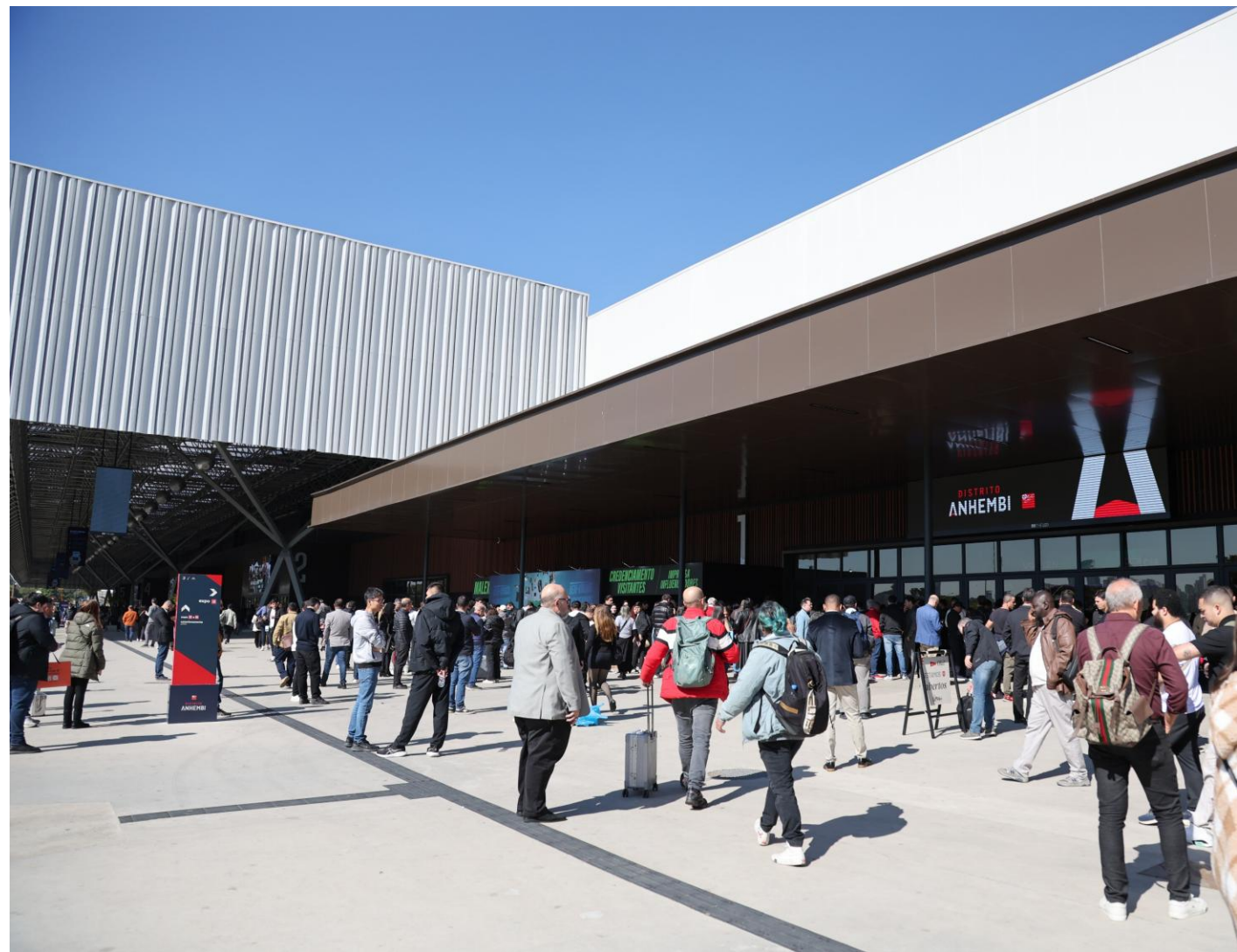
**DESCRITIVO:**

Distribuição de brindes e/ou folhetos (diária) no boulevard e nas barreiras de entrada da feira.

**TAMANHO: ESPAÇO MARQUISE**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 05 COTAS**

**VALOR POR COTA: R\$ 25.000**



# SAMPLING ÁREA VIP + HOTEL COMPRADORES PATROCINADOS



## DESCRIPTIVO:

- ★ Oportunidade de promover sua marca para os compradores patrocinados convidados pelo Programa de Compradores VIP. Prepare seu brinde e entregue-o nos quartos de hotel.

**TAMANHO: PROJETO CUSTOMIZADO**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 08 COTAS**

**VALOR POR COTA SOMENTE HOTEL: R\$ 65.000**

**VALOR POR COTA SOMENTE ÁREA VIP: R\$ 50.000**

**VALOR POR COTA ÁREA VIP + HOTEL: R\$ 85.000**



# BANNERS NA NEWSLETTER DO EVENTO



## DESCRIPTIVO:

Newsletter com as principais notícias do evento para toda a base de visitantes.

**TAMANHO: SOB CONSULTA**

**QUANTIDADES: ATÉ 3 POR DIA**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: SOB CONSULTA**

**VALOR FULL BANNER: R\$ 12.000**

**VALOR QUADRADO BANNER: R\$ 5.000**

**VALOR RETÂNGULO BANNER: R\$ 8.000**

**FULL BANNER**



**QUADRO BANNER**



**RETÂNGULO**



# BANNER NO SITE ELETROLAR NEWS



## DESCRITIVO:

Portal exclusivamente direcionado à indústria e varejo.

Veicule sua marca de forma estratégica alinhada e segmentada aos conteúdos do site.

**TAMANHO: SOB CONSULTA**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 30 COTAS**

**VALOR FULL BANNER: R\$ 16.000**

**VALOR QUADRADO BANNER: R\$ 6.000**

**VALOR LIGHT BOX: R\$ 20.000**

**FULL BANNER**



**QUADRO BANNER**



**LIGHT BOX**



# E-MAIL MARKETING EXCLUSIVO



## DESCRIPTIVO:

Envio de newsletter exclusiva apenas com conteúdo do patrocinador para a base de dados segmentada baseada no interesse e perfil da sua marca.

TAMANHO: 700 L x ALTURA LIVRE

QUANTIDADES: 1 UNIDADE

Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 24 COTAS

VALOR DISPARO DE EMAIL: R\$ 15.000



# TIKTOK POST



## DESCRIPTIVO:

Consiste em conteúdo em vídeo personalizado pela marca para usuários que fazem parte da rede e visitam a Eletrolar Show All Connected

**TAMANHO: 1920 px X 1080 px**

**QUANTIDADES: ATÉ 2 POSTAGENS POR DIA**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: SOB CONSULTA**

**VALOR POST VÍDEO ( ATÉ 40'S ): R\$ 6.000**





# INSTAGRAM STORIES & REELS



## DESCRIPTIVO:

Postagem de vídeo tendo a opção de Stories e/ou Reels para os usuários que fazem parte da rede da Eletrolar Show All Connected.

**TAMANHO: 1920 px X 1080 px**

**QUANTIDADES: ATÉ 2 POSTAGENS POR DIA**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: SOB CONSULTA**

**VALOR STORIES POST: R\$ 6.000**

**VALOR REELS POST: R\$ 9.000**



# LINKEDIN VÍDEO & POST



## DESCRIPTIVO:

Consiste em conteúdo em vídeo personalizado pela marca para usuários que fazem parte da rede e visitam a Eletrolar Show All Connected.

**TAMANHO: 1080 px X 1920 px**

**QUANTIDADES: ATÉ 2 POSTAGENS POR DIA**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: SOB CONSULTA**

**VALOR POST ESTÁTICO: R\$ 6.000**

**VALOR VÍDEO POST: R\$ 8.000**

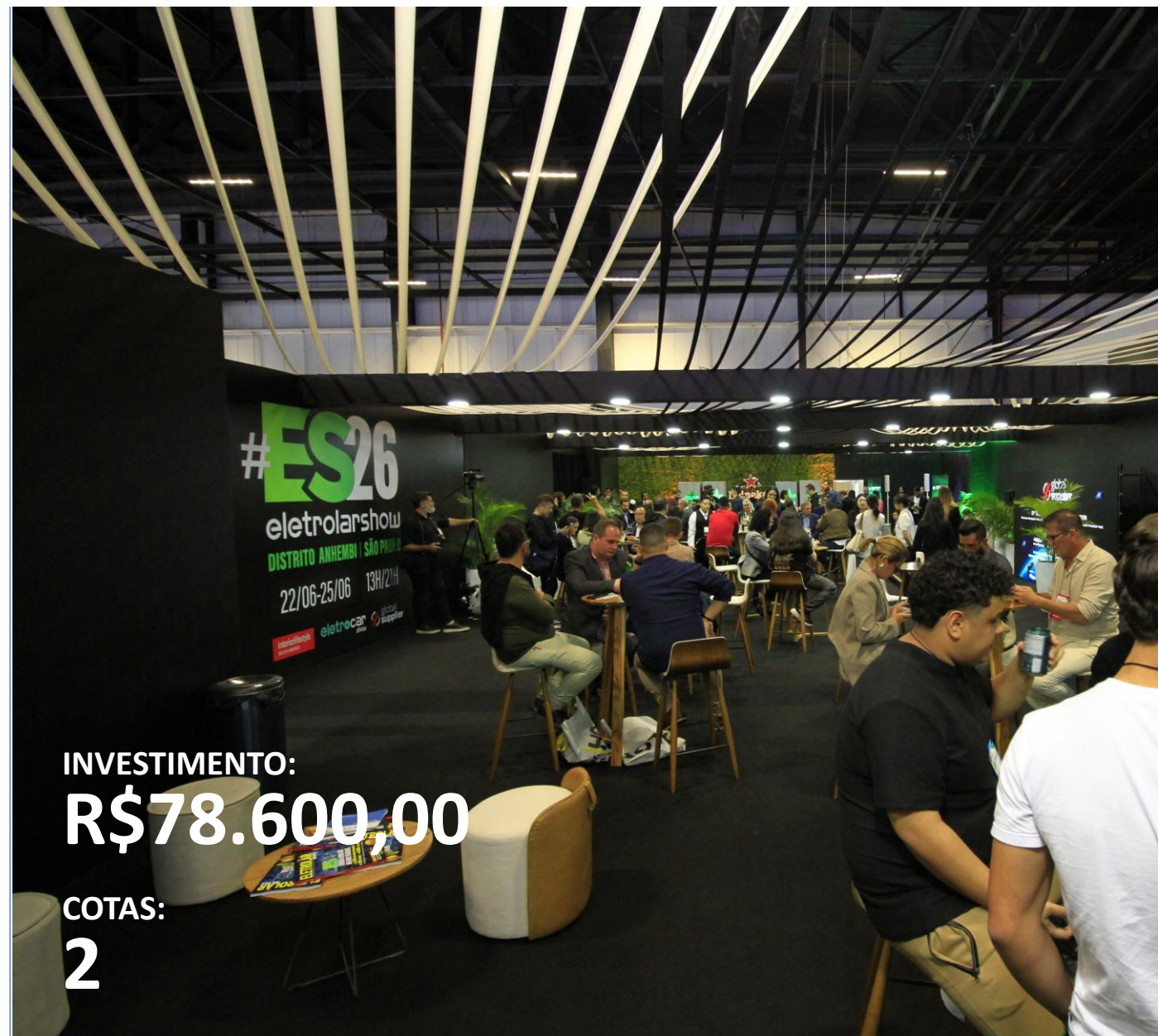


# PATROCÍNIOS



# ÁREA VIP

- Logo na comunicação visual do Lounge VIP como patrocinador;
- Direito de distribuição de material promocional aos participantes;
- Vídeo institucional de 15 segundos nas TVs do Lounge VIP;
- Logo nos prismas em cima das mesas no Coquetel do Lounge VIP;
- Logo nos guardanapos para o Coquetel no Lounge VIP;
- 20 cortesias para acesso à área VIP;
- Newsletter de agradecimento produzida pela Eletrolar Show All Connected enviada para visitantes do Lounge VIP;
- Reels durante o evento divulgando a marca patrocinadora produzido pela Eletrolar Show All Connected;
- Entrevista com um executivo da marca patrocinadora que será divulgado pós-evento nas redes sociais.



INVESTIMENTO:  
**R\$78.600,00**

COTAS:  
**2**

## BAGS DO CONGRESSO



### DESCRIPTIVO:

Logo impresso na bolsa que será distribuída aos participantes do Congresso.

**\*\*Produção da bag sob responsabilidade dos organizadores do evento.**

**TAMANHO: 0,9 m x 1,85 m**

**QUANTIDADES: SOB CONSULTA**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 1 COTAS**

---

**VALOR PATROCÍNIO: 30.000**





# LOGO PATROCÍNIO

---

## PALESTRA

**DESCRITIVO:**

Oportunidade de expor sua marca em bumpers de transição entre palestras durante todo o evento.

**TAMANHO: PROJETO CUSTOMIZADO**

**QUANTIDADES: 4 TELAS**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 10**

---

**VALOR POR COTA: R\$ 15.000**





# CAPAS DE CADEIRAS CONGRESSO



## DESCRIPTIVO:

Inclusão do logo do patrocinador na capa das cadeiras dos auditórios do congresso durante os 4 dias.  
Reconhecimento da empresa durante o discurso de boas-vindas.

**TAMANHO: PROJETO CUSTOMIZADO**

**QUANTIDADES: 2.500 CADEIRAS**

**Nº DE COTAS DISPONÍVEIS: 1 COTAS**

---

**VALOR COTA: R\$ 32.000**



# PATROCÍNIO DIAMANTE

- Aplicação do logo na home do site;
- 4 inserções nas redes sociais:
  - 1 Stories no Instagram até 15 dias antes do evento;
  - 1 Stories durante o evento;
  - 1 post Instagram durante e pré-evento;
- Produção de 1 vídeo de até 3 minutos durante o evento para divulgação nos canais digitais da feira e disponibilizado para o patrocinador;
- Banner na home do site oficial do evento;
- 1 cota de adesivo de chão (3 adesivos);
- 1 cota de inserção no Circuito Led;
- Experiência Digital;
- Disparo de e-mail: pré e pós-evento;
- Aplicação de logo como Patrocinador Diamante em toda a comunicação visual de sinalização;
- Inclusão de logo na planta de localização do evento na entrada da feira e no guia de visitante;
- Distribuição de material do patrocinador durante as palestras na Arena de Conteúdo;
- Anúncio de 1 página na Revista Eletrolar News;
- Acesso de 3 colaboradores na Sala Vip;
- Menção como Patrocinador Diamante.

---

INVESTIMENTO:

**R\$ 98.000,00**

COTAS:

**EXCLUSIVO**

# PATROCÍNIO OURO

- Logo em todo material e comunicação da feira físico e digital;
- Circuito LED Experiência Digital;
- Banner aéreo dupla face com a localização do estande;
- Banner rodapé home do Site da Revista Eletrolar News;
- Acesso de 05 colaboradores na Sala VIP;
- Post no Feed Instagram – pré-evento;
- Reels no Instagram – durante o evento;
- E-mail MKT para base de dados – pós-evento.

---

INVESTIMENTO:

**R\$ 48.000,00**

COTAS:

**02**





ESTANDE	VALOR M2		VALOR TOTAL M2		OBS.
PISO SEM MONTAGEM – 264 M2	R\$ 1.650,00		435.600		PAGA EM CONTRATO
TAXAS OBRIGATÓRIAS	VALOR		DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	OBS.
LIMPEZA DE MONTAGEM E DESMONTAGEM	R\$ 61,00		01/07/25		PAGA EM CONTRATO
TAXAS E LICENÇAS	R\$ 1.420,00		01/07/25		PAGA EM CONTRATO
ENERGIA ELÉTRICA - COM DESCONTO	R\$ 795,00/kVa				Minino obrigatório de 1kVA. A energia será fornecida em unidade quilowatts não fracionado
ENERGIA ELÉTRICA - SEM DESCONTO	R\$ 890,00/kVa				
EXTINTOR - 1 A CADA 25M²	Consultar empresa oficial				Consultar empresa oficial
HIDRÁULICA	VALOR UNITÁRIO		DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	OBS.
PONTO DE ÁGUA	R\$ 880,00		/	/	
LOCAÇÃO DE PIA	R\$ 700,00		/	/	
CREDENCIAIS	VALOR UNITÁRIO 1ª VIA	VALOR UNITÁRIO 2ª VIA	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	OBS.
EXPOSITOR - cota de 1 credencial a cada 3m²	R\$ 28,00	R\$ 93,00			Cobrada caso exceda a cota
MONTADOR (não filiado ao Sindiprom)	R\$ 28,00	R\$ 93,00			
SERVIÇOS (limpeza, buffet, agência, promotoras e decorador)	R\$ 170,00	R\$ 238,00			
SEGURANÇA DE STAND	R\$ 1.700,00	R\$ 1.900,00			



# SEJA UM EXPOSITOR

RESERVE SEU ESPAÇO NA ES26 ALL CONNECTED COM A NOSSA EQUIPE DE VENDAS E  
SAIBA COMO PODEMOS TE AUXILIAR PARA ATINGIR SEUS OBJETIVOS.

[comercial@eletrolarshow.com.br](mailto:comercial@eletrolarshow.com.br)





## GARANTA SEU ESPAÇO

Seja expositor da AirCon. Aqui, seu produto é testado por quem instala, especifica e compra. Sua marca conversa com os decisores dos principais setores da economia no mesmo lugar e na mesma semana.

**Você volta para a empresa com pipeline real e ótimas negociações.**



**(11) 3197-4949**



**comercial@grupoeletrolar.com.br**



**/airconoficial**



**@aircon.oficial**



**airconfair.com.br**



**Aircon**